

Especialização em Gestão do Design nas Micro e Pequenas Empresas

O curso visa formar profissionais em gestão do Design nas Micro e Pequenas Empresas, com a compreensão das peculiaridades da realidade estrutural e concorrencial deste segmento, estando este capacitado com ferramentas de gestão da atividade projetual para a implementação de políticas e programas de utilização do design como diferenciador competitivo de produtos e empresas.

UNIDADE:
Escola de Design

COORDENAÇÃO:
Marcelo Amianti

MODALIDADE:
Presencial

DURAÇÃO:
360 horas

MAIORES INFORMAÇÕES:
coordpos@gmail.com
(31) 3439 – 6519

Clique aqui para acessar
o último edital

DOCENTE	TITULAÇÃO	CURRÍCULO LATTES
André Carvalho Mol Silva	Mestre	Clique aqui
Carlos Alberto Silva de Miranda	Doutor	Clique aqui
Caroline Salvan Pagnan	Mestre	Clique aqui
Edson Carpintero Rezende	Doutor	Clique aqui
Eduardo José Wilke Alves	Mestre	Clique aqui
Giselle Hissa Safar	Mestre	Clique aqui
Igor Goulart Toscano Rios	Mestre	Clique aqui
Juliana Hollerbach de Aguilar	Mestre	Clique aqui
Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo	Doutor	Clique aqui
Marcelo Amianti	Mestre	Clique aqui
Marco Túlio Boschi	Mestre	Clique aqui
Maria Bernadete Teixeira	Mestre	Clique aqui
Pedro Henrique P. Nascimento	Mestre	Clique aqui

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Teoria e História do Design	40h
Gestão e Estratégia Empresarial	40h
Marketing	27h
Gestão do Desenvolvimento de Produtos	27h
Gestão da Imagem Corporativa	27h
Gestão do Design	40h
Design Estratégico	27h
A Atividade Projetual do Design e sua Metodologia	27h
Metodologia da Pesquisa Científica	13h
Planejamento e Inserção	53h
O impacto ambiental dos produtos no seu ciclo de vida	13h
Ciclo de palestras e visitas técnicas	27h